TEMARIO

Escuela Web Design

Dedicados al Diseño Editorial y Desarrollo Web

Marketing Digital

DURACIÓN 20 HRS

STPS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

MCO-000609-175-0013

TEMARIO

Escuela Web Design

Dedicados al Diseño Editorial y Desarrollo Web

Marketing Digital

DURACIÓN 20 HRS

Tendencias de las redes sociales

*Hábitos y tendencias de los usuarios y empresas en redes sociales
*Descripción y características de las redes sociales más utilizadas y con más crecimien to: Google +, LinkedIN, Pinterest, Instagram, Foursquare.

Facebook

*Características y con guración de la página de Fans
*Elaborar paso a paso una estrategia
*Identi car y comprender su audiencia para crear contenidos relevante.
*Generar interacción, engagement
*Las aplicaciones indispensables en Facebook: Social Tools, Easypromos, Kichink y Social Buy *Promociones y concursos
*Casos de crisis y casos de éxito
*Estadísticas : medir el comportamiento de los usuarios de su página de Fans
*Administrador de redes sociales: Hootsuite y Sprout Social
*Descripción de la herramienta de administración de redes sociales.
*Con gurar sus redes, Agendar sus publicaciones, Monitorear clientes potenciales, Estadísticas y métricas.

Twitter

*Anatomía de Twitter, Glosario de términos
*Descripción de las funcionalidades de Twitter
*Estrategia de contenido de Twitter
*Construcción de identidad
*Estrategias para conseguir engagement
*Aplicaciones y estadísticas en Twitter. Medir awareness y engagement, monitoreo y contenido Mix
*Casos de éxito
*Publicidad en Twitter

STPS
SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

MCO-000609-175-0013

TEMARIO

Escuela Web Design

Dedicados al Diseño Editorial y Desarrollo Web

Marketing Digital

DURACIÓN 20 HRS

Publicidad en redes sociales

*De nición: Impresiones, clics, conversiones y venta
*Tipos de anuncios de Facebook
*Administrar una campaña de anuncios en Facebook
*Creación del anuncio, segmentación de público y inversión por campaña
*Publicidad en LinkedIN, segmentación precisa para B2B
*Tipo de anuncios en Youtube

Cómo diseñar una estrategia en redes sociales

*Conocer las necesidades del cliente
*Conocer su público
*Definir objetivos e indicadores
*Elaborar estrategia para diferentes canales
*Plan de trabajo
*Perfil del community manager El community manager en PYMES
*El community manager en agencia de publicidad
*Tareas y per l del equipo de trabajo
*Presupuestar su proyecto
*¿Cuánto gana un community manager?

STPS
SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

MCO-000609-175-0013