

## ¿Realmente se pueden hacer negocios en Internet?

¿Busca la manera de independizarse?

"Descubra cómo puede iniciar su empresa en Internet y tener un negocio rentable en poco tiempo."

**Conozca los trucos y tips que le permitirán generar un sitio web que genere riquezas.**



Estamos en el momento ideal para iniciar una empresa en Internet ya que gracias al creciente mercado de usuarios en Internet las posibilidades son infinitas. Se estima que para el año 2005 el número de usuarios en Internet será de 350 000 000

(\* trescientos cincuenta millones de usuarios), posibles clientes de tu empresa.

**Los dos pilares del negocio en Internet son: Un sitio web muy 'efectivo vendiendo' + Tráfico de 'calidad'.**

Este curso en le dará la visión para diseñar un sitio web que le permita detonar grandes negocios en Internet.

Además le llevaremos de la mano para identificar y crear un negocio exitoso en Internet, desde la parte teórica, planeación, administración, desarrollo y mantenimiento hasta generación de estrategias y alianzas de negocios. Esta es la oportunidad de negocio que estaba usted buscando para iniciar un negocio e independizarse trabajando desde su casa con tan solo una computadora y una conexión a Internet.

**El a, b... z** es el proceso que los grandes líderes de negocios exitosos han seguido para alcanzar la conquista de mercados en internet.

Siga cada paso de este curso y el camino para desarrollar una nueva empresa exitosa será mucho más corto.

***"Si quiere tener éxito, debe de abrir nuevos caminos, más que viajar por sendas usadas de éxito probado"***

Rockefeller.

**Dirigido a:**

Este curso es un obligado para capacitar a los encargados de páginas web (Web Master), y cualquier persona que desea iniciar su propia empresa a través de internet. brindándoles un panorama mucho más amplio en su formación integral de diseñadores web, haciendo énfasis en la rentabilidad de un sitio web, (ganar, ganar)



## Temario

### Modulo I

¿Que es el éxito?

### Modulo II

¿Qué es un cliente?. "Definamos cliente".

Entendamos al cliente

Escuchemos al cliente.

M.R.C, manejo de las relaciones con los clientes.

El cliente en Internet.

### Modulo III

La venta.

La venta engañosa, la peor jugada.

Llevemos al cliente de la mano.

La venta escalonada.

Hablé el mismo lenguaje de su cliente.

### Modulo IV

Actitud una empresa exitosa.

## **Modulo V**

Campos de comparación

## **Modulo VI**

Fortaleza corporativa.

Calidad, servicio, eficiencia, valor agregado

Triángulo de Aidam.

## **Modulo VII**

Creatividad empresarial.

Afluencia.

Flexibilidad.

Originalidad.

Habilidades para redefinir.

La generación de ideas.

Diversión en el trabajo.

Los procesos creativos.

Ejercite su creatividad.

Genere una experiencia alrededor de su producto.

## **Modulo VIII**

Percepciones mentales, meta mercados.

## **Modulo IX**

Productos en Internet.

Productos exitosos.

Productos riesgosos.

## **Modulo X**

Las 10 consideraciones de oro de una página web.

1- Productos con potencial.

2- Analizar el mercado.

3- Planeación.

- 4- Decisiones técnicas.
- 5- Diseño gráfico.
- 6- Desarrollo e implementación.
- 7- Contenido.
- 8- Mantenimiento.
- 9- Atención al cliente.
- 10- Genere tráfico calificado.

### **Modulo XI**

- Estrategias tradicionales.
- La firma de su correo.
- Identifique.
- Mantener usuarios leales
- Creación de un boletín.
- Estimule a sus visitantes.
- La elección del dominio.
- Estadísticas y rastreos de clientes.

### **Modulo XII**

- Posicionamiento.
- Motores de búsqueda. El caso google.com
- Directorios. El caso yahoo.com
- Ranear su posición.
- Intercambio de ligas.

### **Nota:**

**Si usted se inscribe antes del 31 de Diciembre del 2003, además de tomar este curso, obtendrá un kit de CD's totalmente gratis, donde aprenderá a utilizar los programas mas poderosos del diseño web.**

- 2 CD's de lecciones en video de Flash (animación para la web)
- 2 CD's de lecciones en video de Fireworks (optimización de imágenes)
- 1 CD de lecciones en video de Dreamweaver (diseño y mantenimiento de un sitio web)
- 1 CD de lecciones en video de Photoshop ( manejo de imagen digital)

1 CD de lecciones en video de Illustrator ( Creación de ilustraciones vectoriales)

**Costo de recuperación \$1,280 IVA incluido.**

\*Solo 100 cursos para esta promoción.

## Realizar pago bancario en México

1-Realizar pago directamente en sucursal

Banco Bancomer o Banco Bital  
Banco Bancomer  
Sucursal 0117  
Nombre de la cta: Macschool.com.sc  
Cta. número 00132860252

Banco Bital  
Sucursal 652  
Nombre de la cta: Macschool.com SC  
Cta. número 4017469776

2- Mandar por fax o email la ficha de deposito, Tels 55-74-97-32 [direccion@escuelaweb.com.mx](mailto:direccion@escuelaweb.com.mx)

## Realizar pago con tarjeta de crédito en línea.

Contamos con un servidor seguro conectado al Banco Bital, por lo cual los pagos son totalmente seguros.

<http://www.escuelaweb.com.mx>

**El diploma que usted recibirá esta certificado por:**



**Av Baja California 146 1 er piso. Colonia Roma Sur. México DF  
Tels 55-74-94-16 / 55-74-97-32 01800-503-08-38 Lada sin costo**